

Begleitung von Task-Forces

Konzeption, Implementierung und operative Begleitung
durch consulting4drive

Warum Task-Forces?



WARUM

- Dringendes Problem
- Äußerst kritische Situation
- Sehr wichtige Aufgabe

Im normalen Betrieb der Organisation, in der verfügbaren Zeit und mit den verfügbaren Mitteln nicht lösbar

Klassische Auslöser: Noch nicht ausreichend erprobte Technologie und/oder Lieferantenfähigkeit nicht gegeben

Entscheidungsdimensionen:



Kritikalität



Zeit



Interdisziplinarität

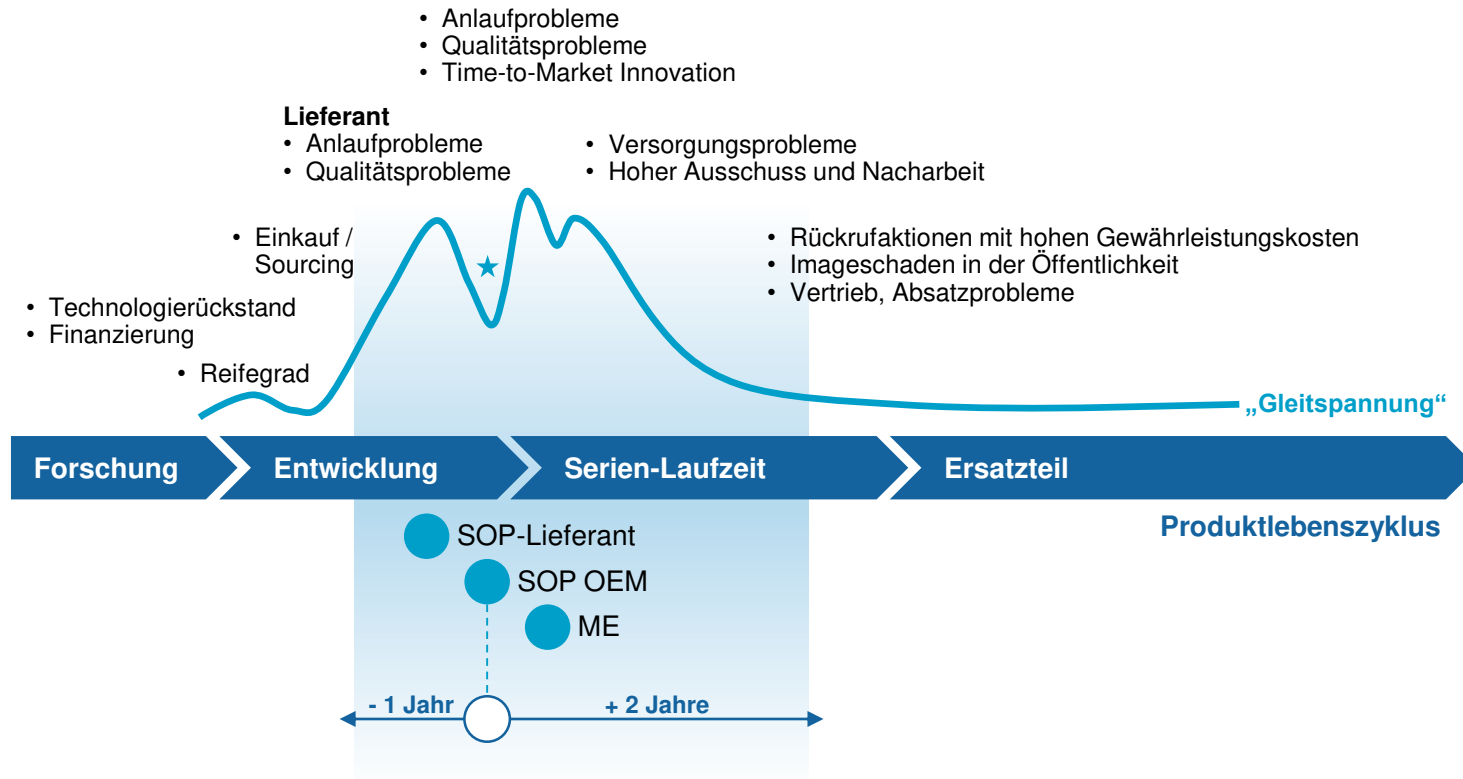


WER

- Gruppe von Experten
- Interdisziplinär
- Temporär

→ **Intensivste Form aller Projektarbeiten, hierarchisch sehr hoch angesiedelt**

Häufigster Einsatz von Task-Forces: Die Anlaufphase



Quelle: Bortal, K. (2016). Task Force Management: Leitfaden für Manager. Berlin Heidelberg: Springer Verlag

★ Systemerfüllung kurz vor SOP

In der Anlaufphase werden die Komplikationen durch die deutlich zugenommene Komplexität der Produkte am spürbarsten sichtbar. Gründe sind:

- (Zu) Viele **Produktvarianten**
- Verkürzte **Entwicklungszyklen**
- **Weltweite Vernetzung** von Kunden und Lieferanten
- **Just-in-Time-Denke**
- **Innovations- und Kostendruck**

→ Kern-Herausforderung in der Anlaufphase:
Schwer beherrschbare globale Dynamiken

Leistungsschwerpunkte



Konzeption und operative **Begleitung** von Task-Forces

Implementierung von **Organisationsstruktur, Prozessen und Ticketingsystemen**

Schaffung von **Transparenz** und Vorbereitung von **Management-Entscheidungen**

Problemlösung:

Neutrale Identifikation, Analyse und Bewertung von **Problemen** und **Herausforderungen**, Durchführung von Workshops mit Entwicklung, Produktion und Lieferanten zur Erarbeitung von **Lösungsmaßnahmen**

Wir helfen Ihnen bei Ihren kritischen Themen mit fachlichem Weitblick und Schlagkraft!

consulting4drive Mehrwert



Managementenerfahrung bis in die Vorstandsetagen

Tiefgang für alle **fahrzeugrelevanten Technologien** im Engineering sowie Produktion und Logistik

Brückenbauer zwischen den beteiligten, erfolgskritischen Geschäftsbereichen und Schnittstellenpartnern

Vertraut mit der **Volkswagen-Organisation und -Kultur**

Task-Forces Management hat einen methodischen und einen inhaltlichen Teil



Prozess und Werkzeuge

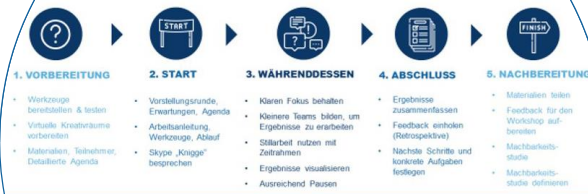
- Task-Force Organisation
- Ticketingsysteme und -prozesse
- Transparenz zu Status
- Entscheidungsvorlagen



Inhaltliche, fachliche Problemlösung

- Identifikation, Analyse und Bewertung von Problemen und Roadblocks
- Durchführung von Workshops mit Entwicklung, Produktion und Lieferanten zur Erarbeitung von Lösungsmaßnahmen
- Tiefgang für alle fahrzeugrelevanten Technologien im Engineering sowie Produktion und Logistik (über Engineering-Partner IAV)

Gestaltung von Remote Workshops



Wo ist Ihr Schwerpunkt, wo können wir Sie unterstützen?

Moderation	Werkzeuge	Interaktion
Besonders in virtuellen Workshops ist aktive und strukturierte Moderation sehr wichtig. Nutze Tipps und Tricks wie namentliche Ansprache der Teilnehmer und Timeboxing	Wähle die Werkzeuge sorgfältig aus. Sorge dabei für Abwechslung, mache es aber auch nicht zu kompliziert, z.B. eine geeignete Kombination: Skype und One Note	Gewinne die Aufmerksamkeit der Teilnehmer mit virtueller Interaktion, wie z.B. Whiteboard-Nutzung, Videobotschaften, Gamification

[More Lab](#)

Ihre Standortbestimmung gerne auch im unverbindlichen, virtuellen Workshop-Format

Unsere Vorgehensweise: Task Force (1/4)

Vorgehen zum Aufsetzen / Begleiten von Task-Forces in drei Schritten

1

Konzeption und Initiierung

- Konzeption und Organisation Task-Force
- Unterstützung bei der Organisation von Terminen mit TOP kritischen Lieferanten oder internen Stellen
- Etablierung und Standardisierung von Reportingstrukturen und Durchführung täglicher Stand-Up Meetings mit den relevanten Beteiligten aus den Geschäftsbereichen

**Taskforce-Konzept erarbeitet
und implementiert**

2

Hochlauf

- Unterstützung bei der Durchführung regelmäßiger Task-Force-Statusrunden und Nachverfolgung definierter Maßnahmen
- Optimierung des Ticket-Eingangs, Validierungs- und Ergebnisprozess
- Durchführung spezifischer Workshops

**Vorgehensweise etabliert
und Wirksamkeit bestätigt**

3

Betrieb

- Nachhalten aller in der Task-Force definierter Maßnahmen
- Sicherstellung Abarbeitung neu aufkommender Tickets
- Einleitung von Ad-Hoc Aktivitäten bei neu aufkommenden kritischen Themen
- Durchführung Berichtswesen auf allen Entscheidungsebenen
- Auflösungsplanung der Task-Force

**Themenbacklog abgearbeitet,
Produktfähigkeit sichergestellt**

Unsere Vorgehensweise: Task Force (2/4)

Phase 1: Task-Force aufsetzen

1

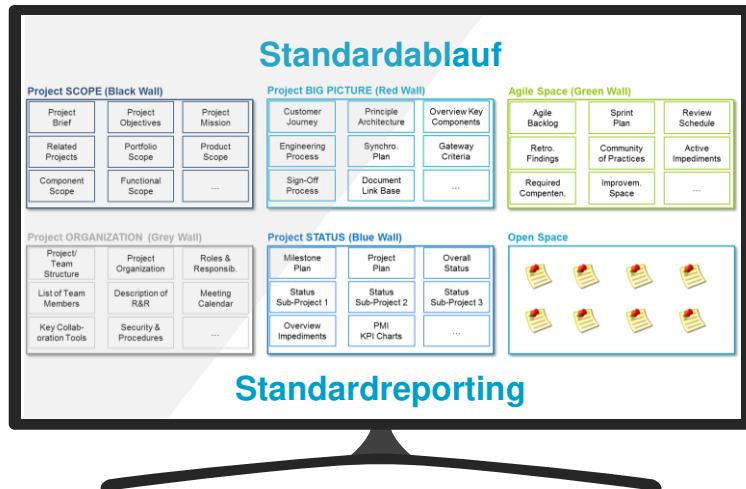
Konzeption und Initiierung

2

Hochlauf

3

Betrieb



- Konzept Taskforce erarbeiten und schnellstmögliche Implementierung sicherstellen
- Meetingkonzept zur Statusvorstellung organisieren, moderieren und definierte Maßnahmen nachhalten
- Berichtswege identifizieren
- Individuelle Ticketingprozesse konzipieren
- Transparenz durch Standardisierung des Reporting sicherstellen
- Unterstützung der Lieferanten und Fachbereiche
- Neutrale externe Bewertung der Situation mit Handlungsempfehlungen

Unsere Vorgehensweise: Task Force (3/4)

Phase 2: Task-Force hochfahren



- Optimierung der Ticket-Abarbeitungsprozesse (Inflow/Validierung/Outflow)
- Durchführung von täglichen Tracking- und Synchronisationsrunden
- Nutzung der „Sprint-Phase“ zur Unterstützung bei der Abarbeitung aller Prio1 Fehler
- Erarbeitung von Maßnahmen zur Eliminierung von „Roadblocks“ und sofortige Eskalation bei Zielkorridorabweichung

Unsere Vorgehensweise: Task Force (4/4)

Phase 3: Task-Force etablieren und Erkenntnisse ableiten



- Unterstützung bei der Analyse von Wirkketten
- Beschleunigung von Stabilisierungsmaßnahmen
- Nachhalten der Abarbeitung nicht anlaufrelevanter Fehlermeldungen (Prio2)
- Durchführung von Lessons Learned Workshops zur Übertragung erarbeiteter Methoden und gewonnenen Erkenntnissen in andere Projekte.
Ziel: Vermeidung von Task-Forces

Unsere Vorgehensweise zur Problemlösung in vier Schritten



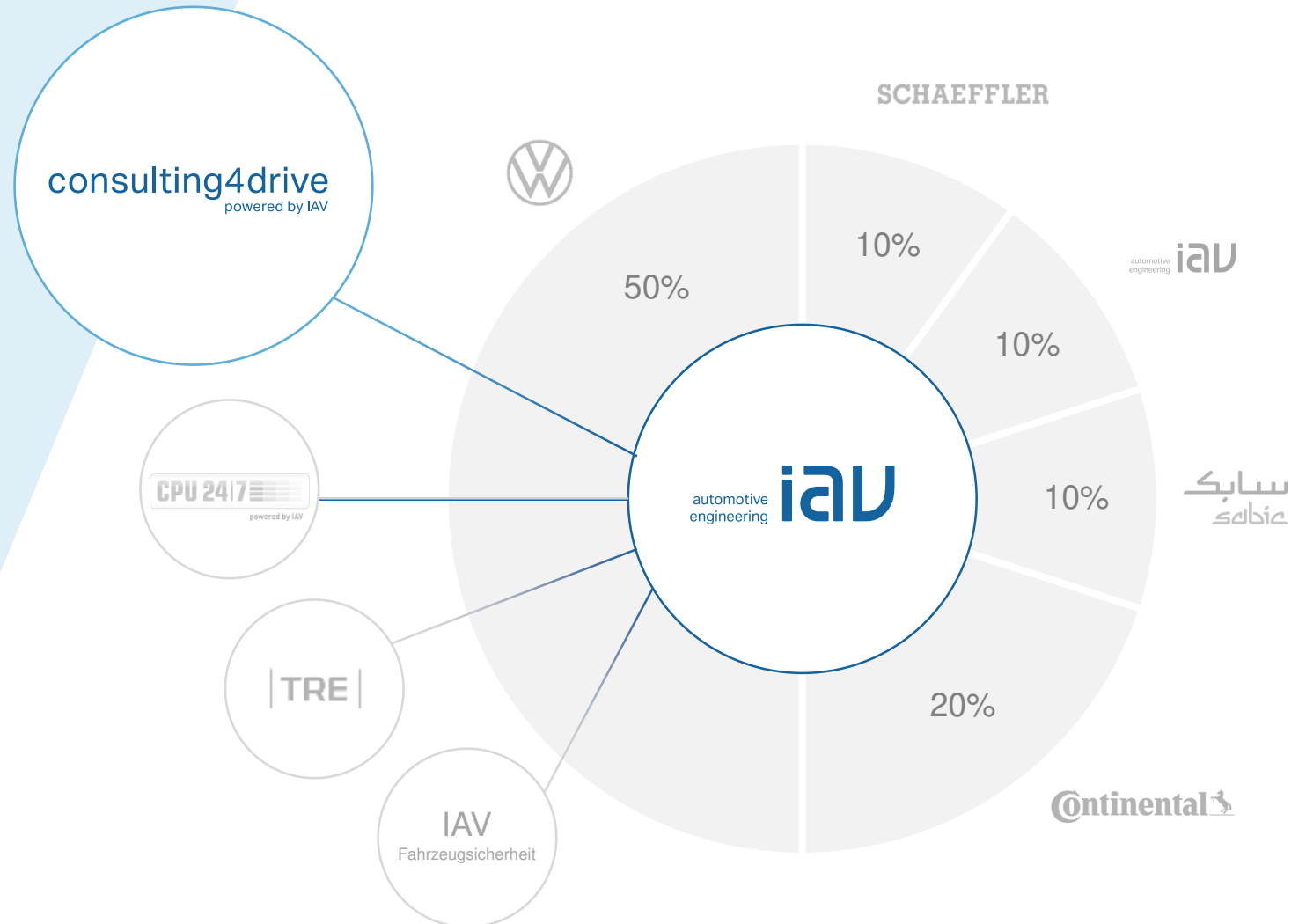
Möglicher Startpunkt: Zur Standortbestimmung der Situation würden wir einen kostenfreien, virtuellen Remoteworkshop vorschlagen



Was uns verbindet

consulting4drive

Wir sind ein **100%** Tochterunternehmen der IAV GmbH.



„ Wir beraten die F&E zu internen Fragestellungen wie auch zu Fragestellungen mit ihren Schnittstellen und ihren Funktions- und Netzwerkpartner.



Fragestellungen



Strategie & Roadmap

- F&E Strategie
- Technologie Roadmap
- Produktstrategie
- Plattformstrategien



Innovationen & neue Technologien, Produkt- und Servicekonzepte

- Innovationsmanagement
- Trendanalysen
- Digitalisierung
- Anforderungsmanagement
- Markt & Kundenanalysen
- Technologiebewertung / Due Diligence



Task Force & Umsetzungsbegleitung

- PMO Plus & Programmsteuerung
- Task-Force Management
- Problem Solving
- Umsetzungsbegleitung / Change Management



Best Performance Management

- Effizienzsteigerungen
- High Performance Prozesse (klassisch, agil etc.)
- Kostensenkung, Produktkostenoptimierung



Michael Junger
GESCHÄFTSFÜHRER

Phone: +49 30 3997-89789
Mobile: +49 172 1980501

m.junger@consulting4drive.com



Marcel Homberger
PARTNER

Phone: +49 30 3997-89789
Mobile: +49 173 6012605

m.homberger@consulting4drive.com

SPRECHEN
SIE UNS AN!