



Consulting4Drive bietet Kunden in der Automobilindustrie Strategie- und Prozessberatung mit bestem Automotive-Know-how in den vier Kompetenzfeldern Antriebs- und Fahrzeugkonzepte, New Mobility und Digitalisierung.

Wir beraten internationale Automobilhersteller, Lieferanten und Mobilitätsdienstleister. Durch die Zugehörigkeit zur IAV Gruppe – mit mehr als 7.000 Mitarbeitern – genießen unsere Kunden durch uns ein einzigartiges Wertversprechen: Innovative Strategie- und Prozessberatung auf Basis angewandter Technologie-, Produkt- und Marktcompetenz.

Zur Verstärkung unserer Beraterteams in Berlin und München suchen wir

## Senior Consultant (m/w) in den Themenfeldern Antriebs- und Fahrzeugkonzepte, New Mobility und Digitalisierung

### Ihr Aufgabenschwerpunkt:

- Führung unterschiedlicher Projekte und Projektteams bei unseren Kunden mit einer Teamgröße von zwei bis fünf Mitarbeitern im Umfeld Automobilentwicklung, Produktmanagement, Lieferantenmanagement und After Sales
- Übernahme von Projektmanagement- und Projektsteuerungsaufgaben klassischer und agiler Projekte inklusive kaufmännischer Projektkalkulation
- Moderation von Kundenteams mit klassischen und innovativen Methoden
- Aufbau eines nachhaltigen Netzwerks bei unseren Kunden sowie Verantwortung für akquisitorische Aufgaben –fokussiert auf Bestandsakquisition
- Betreuung und Übernahme von Patenschaften für junge Berater – Aufgabe der Weiterentwicklung
- Inhaltliche Projektarbeit bzw. Projektmitarbeit:
  - Konzeption, Implementierung und Optimierung von Entwicklungsprozessen
  - Erstellung von Produkt- und Technologieentscheidungen für Fahrzeug- und alternative Antriebskonzepte
  - Konzeption und Bewertung von innovativen Produkt- und Technologieanforderungen, Mobilitätskonzepten sowie Geschäfts- und Dienstleistungsmodellen im Umfeld der Digitalisierung
  - Durchführung von Effizienzsteigerungsprogrammen und Coachings in Organisationen
  - Organisations- und Prozessintegration zwischen den Schnittstellen Vertrieb, After Sales und Entwicklung
  - Beratung von Unternehmen bei der Konzeption und Operationalisierung von globalen Markteintrittsstrategien zur Einführung und Vermarktung neuer Produktideen und Dienstleistungen

### Ihr Profil:

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes Studium des Ingenieurwesens, Wirtschaftsingenieurwesens, der Wirtschaftswissenschaften, der Informationstechnologie/ Informatik oder vergleichbarer Studiengänge
- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung in einem Beratungsunternehmen oder einer vergleichbaren Rolle in einem Unternehmen der Automobilindustrie im Umfeld Produktmanagement, Entwicklung oder Inhouse-Beratung
- Mehrjährige, nachweisbare Projekterfahrung in der Automobilbranche
- Sehr gute Kenntnisse der Automobilorganisationen sowie von deren Ablauf- und Entscheidungsprozessen
- Nachweisliche, inhaltliche Fachexpertise zu einem der Themenfelder Antriebs- und Fahrzeugkonzepte, Fahrzeugservices wie After Sales, Connected Car etc., New Mobility oder

- Digitalisierung
- Fachbezogene Expertise in Teamführung, -moderation und Projektmanagement
- Belastbares Kundennetzwerk bei einem OEM sowie Erfahrung in der Akquisition von Beratungsprojekten
- Internationale Reisebereitschaft sowie idealerweise Auslandserfahrung (Auslandsaufenthalt oder längere Projektarbeit)
- Verhandlungssicheres Business-Englisch wird neben fließendem Deutsch vorausgesetzt

**Unser Angebot:**

- Flache Hierarchien und damit die Möglichkeit einer enormen persönlichen Entwicklung durch die enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Beratern in der Projektarbeit
- Hohes Wachstumspotential und damit die Möglichkeit die Unternehmensentwicklung mitzugestalten
- Ein vertraglich geregelter Home-Office-Status und damit ein zusätzlicher Freiheitsgrad

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann nutzen Sie für Ihre Bewerbung bitte unser [Online-Formular](#) unter Angabe der **Kennziffer 25827**.

Fragen zur Position beantwortet Ihnen gern Frau Silvia Spannekrebs:

Telefon: 030 3997-89789  
[info@consulting4drive.com](mailto:info@consulting4drive.com)